

COMUNICATO STAMPA

Innovazione nel packaging: MCap System, il nuovo brevetto esclusivo di Montefarmaco

Montefarmaco si prende cura della salute di farmacisti, medici e consumatori proponendo sul mercato prodotti sempre più affidabili e di qualità senza trascurare il packaging e la facilità di utilizzo.

MCap System è il brevetto esclusivo di **Montefarmaco OTC**, registrato in Europa, negli Stati Uniti, in Canada, Russia, Cina ed India, che nasce dall'esigenza di creare un confezionamento perfetto per la conservazione e il consumo dei probiotici, di facile ed immediato utilizzo per il consumatore.

Montefarmaco è tra le prime aziende che hanno ideato prodotti liofilizzati in flaconcini con tappo separatore all'inizio degli anni '90 e la ricerca di innovazione e miglioramento continua.

Grazie alla collaborazione con aziende partner altamente qualificate, **Montefarmaco** ha lanciato, all'interno della linea **Lactoflorene Plus**, il progetto tecnologico **MCap System** che consente di conservare, tenendole separate, la parte in polvere del prodotto e la parte liquida all'interno della medesima confezione primaria. La capsula in alluminio ripara e preserva la polvere dall'umidità, mantenendone inalterate le proprietà e la salubrità, il liquido è conservato nel flacone realizzato in plastica riciclabile al 100%. Il sistema **MCap System** consente la miscelazione dei componenti in pochi, semplici gesti, grazie ad un tappo dal design brevettato, estremamente facile da schiacciare. Il tutto per rendere agevole ed immediata l'assunzione del prodotto al consumatore finale.

*“**MCap System** fa parte di un progetto di innovazione rafforzativa che ci consente di presidiare il mercato con un'offerta ancora più competitiva e di qualità” dichiara **Stefano Colombo, CEO di Montefarmaco**. “Con l'obiettivo di migliorare il packaging, mantenendo inalterata la qualità del prodotto abbiamo cercato una soluzione più performante, innovativa nel design e nella dimensione. Grazie al progetto **MCap System** i batteri probiotici, molto sensibili all'umidità, possono essere conservati nel modo più adeguato, così che alla fine della shelf life siano ancora vivi e vitali. Il packaging può essere aperto con grande facilità, come in un rito: **Premi, Agita e Bevi**”.*

Montefarmaco OTC è l'azienda familiare farmaceutica italiana fondata nel 1945 da Giovanni Colombo e parte di Montefarmaco Holding.

Con una rete vendita ed una struttura centrale di circa 150 collaboratori e quasi 11 mila clienti, Montefarmaco OTC ha sede a Milano, Bucarest e Shangai, ed è attiva nella distribuzione di prodotti per il canale farmacia nelle aree OTC, integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici.

Montefarmaco è impegnata nella ricerca di soluzioni all'avanguardia per migliorare la salute e il benessere delle persone con prodotti di qualità, certificati e innovativi.

Ufficio Stampa Montefarmaco:

Dina Pansini, tel. +390233309805; email Dina_Pansini@montefarmaco.it