

COMUNICATO STAMPA

Montefarmaco lancia in anteprima a Dubai la “Montefarmaco Cosmetic Division”: l’eccellenza nella qualità anche per il benessere della pelle

In occasione della fiera “**BeautyWorld Middle East 2019**”, che si svolgerà a **Dubai dal 15 al 17 Aprile**, **Montefarmaco OTC** lancia in anteprima assoluta la “**Montefarmaco Cosmetic Division**” un progetto dedicato al benessere della pelle.

BeautyWorld Middle East 2019 è la più grande fiera internazionale in Medio Oriente con oltre 61.000 mq dedicati al benessere, ai profumi, ai prodotti di bellezza e per capelli. Nel 2017 il mercato della bellezza e della cura della persona a Dubai si aggirava intorno ai 32,7 miliardi di dollari.

La **Divisione Cosmetica di Montefarmaco** sarà nel **padiglione italiano**, STAND S1A35, con tre linee principali: la linea **Functional** con prodotti curativi e terapeutici anche per pazienti in terapia farmacologica e oncologica; la **Luxury** con soluzioni funzionali e dermo-cosmetiche ad alta valenza estetica; e la **Consumer Friendly**, la linea di prodotti più “smart” per i rituali di tutti i giorni. Tutti i prodotti, made in Italy, si caratterizzano per la qualità delle formulazioni e incontrano tutte le esigenze del mercato.

Il nuovo progetto **Cosmetic Division di Montefarmaco** è assolutamente fedele all’impegno sociale dell’azienda: *“La nostra mission è contribuire alla salute e al benessere delle persone facendo la differenza con prodotti di qualità provata e dimostrata da studi scientifici. La ricerca continua di soluzioni innovative, di alti standard qualitativi e la forte etica scientifica sono i pilastri della nostra strategia”* dichiara **Stefano Colombo, CEO (Amministratore Unico) di Montefarmaco OTC** *“con la **Montefarmaco Cosmetic Division** vogliamo offrire del valore aggiunto ai nostri clienti nel campo del benessere e della salute della pelle. La nuova divisione è il risultato della nostra ricerca combinata alla scelta e collaborazione con partner altamente specializzati e all’avanguardia.”*

Montefarmaco OTC, l’azienda familiare farmaceutica italiana fondata nel 1945 da Giovanni Colombo e oggi parte di Montefarmaco Holding, ha una rete vendita ed una struttura centrale di circa 150 collaboratori e quasi 11 mila clienti. Montefarmaco OTC è attiva nella distribuzione di prodotti per il canale farmacia nelle aree OTC, integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici. Montefarmaco è impegnata nella ricerca di soluzioni all’avanguardia per migliorare la salute e il benessere delle persone con prodotti di qualità, certificati e innovativi.

Ufficio Stampa Montefarmaco:

Dina Pansini, tel. +390233309805; Dina_Pansini@montefarmaco.it