

COMUNICATO STAMPA

“Pesante come un ELEFANTE anche se mangi come un PULCINO?!!! ...la soluzione è Lactoflorene® Digest”

Sarà on air a Giugno la CAMPAGNA RADIO di Montefarmaco per il lancio di **Lactoflorene® Digest**, il nuovo prodotto della linea Lactoflorene®.

Lactoflorene® Digest è l'integratore alimentare utile in caso di pesantezza dopo i pasti e **cattiva digestione, anche del lattosio**.

Lactoflorene® Digest è a base di **fermenti lattici vivi ad azione probiotica** come tutti i prodotti della linea Lactoflorene, e in più arricchito con l'enzima **Lattasi** e con gli estratti vegetali di **Zenzero** e **Carciofo**.

La campagna girerà in RADIO con lo **spot da 20 secondi** e sarà supportata anche on line. Le emittenti coinvolte sono: Rds, Radio DeeJay, Radio Italia, Virgin Radio, R101 e Radio Kiss Kiss.

La creatività è di **xG Publishing**, regia, voce e jingle di **Paolo Monesi**, cdp **Central Groucho**, post ed effetti speciali **Square**, pianificazione **Mindshare**.

La linea *Lactoflorene* è distribuita da Montefarmaco OTC, l'azienda familiare farmaceutica italiana fondata nel 1945 da Giovanni Colombo e oggi parte di Montefarmaco Holding. Montefarmaco OTC è attiva nella distribuzione di prodotti per il canale farmacia nelle aree OTC, integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici.

Montefarmaco è impegnata nella ricerca di soluzioni all'avanguardia per migliorare la salute e il benessere delle persone con prodotti di qualità, certificati e innovativi.

www.lactoflorene.it; www.montefarmaco.com

Ufficio Stampa Montefarmaco:

Dina Pansini, tel. +390233309805; Dina_Pansini@montefarmaco.it

