

COMUNICATO STAMPA

“Tu bruxi? Stringi o digrigni i denti di notte?”

**Montefarmaco OTC on air con la campagna Tv e RADIO
del prodotto BRUX**

È on air dal 10 marzo la campagna ADV di **Montefarmaco OTC** con il prodotto **BRUX**, bite auto modellante che aiuta a proteggere i denti dai danni causati dal bruxismo.

La campagna è in TV dal 10 marzo fino al 13 aprile con lo spot da 7 secondi e in RADIO dal 17 marzo al 6 aprile con lo spot da 20 secondi.

La creatività è di **xG Publishing**, regia, voce e jingle di **Paolo Monesi**, cdp **Central Groucho**, post ed effetti speciali **Square**, pianificazione **Mindshare**.

La **comunicazione** è di **carattere educativo**: comunicare ai consumatori le forme in cui si manifesta il bruxismo cosicché possano riconoscerne i sintomi e rivolgersi ad un odontoiatra. Il bruxismo è l'atto involontario, e spesso non avvertito, di stringere e digrignare i denti durante il sonno. È un disturbo molto diffuso e non sempre riconosciuto che si può manifestare in varie forme, più o meno lievi. Tra i rimedi possibili, il bite da portare di notte, acquistabile in farmacia.

Dr Brux di Montefarmaco OTC è il bite innovativo, adattabile, igienico e colorato, made in Italy.

Brux è distribuito da Montefarmaco OTC, l'azienda familiare farmaceutica italiana fondata nel 1945 da Giovanni Colombo e oggi parte di Montefarmaco Holding. Montefarmaco OTC è attiva nella distribuzione di prodotti per il canale farmacia nelle aree OTC, integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici.

Montefarmaco è impegnata nella ricerca di soluzioni all'avanguardia per migliorare la salute e il benessere delle persone con prodotti di qualità, certificati e innovativi.

<https://www.drbrux.com/>

<https://montefarmaco.com/>

Ufficio Stampa Montefarmaco:

Dina Pansini, tel. +390233309805; Dina_Pansini@montefarmaco.it

