

COMUNICATO STAMPA

**“I tuoi occhi? per quante ore li sforzi?”
Afomill, per l'equilibrio dei tuoi occhi
Il benessere che viene dalla natura...
Montefarmaco OTC on air con la campagna AFOMILL®**

È on air dal 17 Marzo la campagna ADV di **Montefarmaco OTC** con il prodotto **AFOMILL®**, la linea di gocce oculari con acque distillate naturali.

Quotidianamente, piccoli disturbi oculari riducono la nostra possibilità di leggere il mondo: arrossamento, irritazione, bruciore, secchezza oculare, sensazione di “sabbia” dentro l'occhio.

*La natura ci può dare un grande aiuto e restituire benessere ai nostri occhi in modo delicato. Nelle **gocce oculari Afomill®** sono contenute varie acque distillate dalle diverse proprietà benefiche: quelle di camomilla, calendula ed eufrasia dalle proprietà lenitive; di finocchio, per occhi arrossati ed irritati; di aloe vera, dalle proprietà lenitive, rinfrescanti e protettive; di rosa canina, dalle doti rinfrescanti.*

La campagna è sia in TV con lo spot da 20 secondi che on line. Lo spot è su youtube <https://www.youtube.com/watch?v=wmqQwBWU3j8>.

La creatività è di **xG Publishing**, regia, voce e jingle di **Paolo Monesi**, cdp **Central Groucho**, post ed effetti speciali **Square**, pianificazione **Mindshare**.

La linea Afomill è distribuita da Montefarmaco OTC, l'azienda familiare farmaceutica italiana fondata nel 1945 da Giovanni Colombo e oggi parte di Montefarmaco Holding. Montefarmaco OTC è attiva nella distribuzione di prodotti per il canale farmacia nelle aree OTC, integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici.

Montefarmaco è impegnata nella ricerca di soluzioni all'avanguardia per migliorare la salute e il benessere delle persone con prodotti di qualità, certificati e innovativi.

www.afomill.it

www.montefarmaco.com

Ufficio Stampa Montefarmaco:

Dina Pansini, tel. +390233309805; Dina_Pansini@montefarmaco.it

